

2024-2030年中国互联网+ 现代农业行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+现代农业行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网技术作为我国经济发展的重要手段之一，在现代农业发展过程中的应用越来越广泛，更是极大地促进了我国现代农业的发展，提高了农业生产效率，改善了农民的生活，加快了我国新型城镇化建设的进程。

“互联网+”与“三农”的融合，可以引领技术流、物资流、资金流、人才流向农业农村集聚；可以聚合分散的“小生产”，实现规模效益；可以精准对接产销，促进总量结构平衡；可以加速现代科技、管理的应用，实现节本提质增效；可以推动农村大众创业、万众创新，开辟农民就业增收新渠道；可以创新农村社会管理和公共服务供给方式，有效缩小城乡差距。互联网技术的普及和广泛应用，正在为乡村振兴提供全新动力。

2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元，比上年增长11.3%，增速加快2.4个百分点。全国农产品网络零售额达4221亿元，同比增长2.8%。“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善。互联网技术在农业生产中的应用不断深化，农业转型升级成效显著。在农业技术推广、市场信息服务、农业农村电子商务、精准脱贫等方面已经取得了显著成效，农业物联网、大数据等也展现出十分广阔的应用前景。

2020年7月，中央农办等7部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的意见》，要加快高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、现代农业园区、动植物保护、沿海现代渔港、农村人居环境整治、农村供水保障、乡镇污水处理、智慧农业和数字乡村、农村公路、农村电网等11个农业农村重点领域补短板重大工程项目建设，部署扩大农业农村有效投资，为打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会提供坚实支撑。2021年2月21日，《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，即2021年中央一号文件发布。这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件。文件提出要实施数字乡村建设发展工程。推动农村千兆光网、第五代移动通信（5G）、移动物联网与城市同步规划建设。2022年4月6日，新版重点农产品市场信息平台正式上线运行，该平台是农业农村部贯彻落实国务院《促进大数据发展行动纲要》的一项标志性成果，新版平台的建设及运行将为释放数据资源价值、完善农产品价格形成机制、促进农业供给侧结构性改革、推动农业高质量发展发挥重要作用。2022年9月，农业农村部办公厅发布关于印发《农业现代化示范区数字化建设指南》（以下简称《建设指南》）的通知。《建设指南》提出，力争用3到5年，示范区数字化发展取得显著成效，大数据应用场景丰富拓展，建成一批智慧农业先行样板。《建设指南》提出，各地应在充分把握示范区数字化建设总体要求的基础上，综合考虑本地发展实际，重点选取符合本地资源禀赋条件、数字化发展基础和产

业发展水平的建设内容，因地制宜推进示范区数字化建设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+现代农业行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了互联网+现代农业的总体情况及产业发展特征，接着介绍了国际互联网+现代农业发展情况，随后具体分析了中国互联网+现代农业发展环境及行业发展情况，然后报告剖析了农村互联网金融、农村电商、农业物联网、农业大数据及其他相关行业的发展情况，并对国内重点互联网+现代农业企业的经营情况进行了详尽的分析，最后报告对互联网+现代农业投资潜力进行了分析，并并对其未来发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、农业部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国航空运输协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+现代农业产业有个系统深入的了解、或者想投资互联网+现代农业产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 互联网+现代农业相关概述

1.1 互联网+现代农业总体介绍

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 产业主要内容

1.1.3 行业发展意义

1.2 中国互联网+现代农业产业发展特征

1.2.1 精确性

1.2.2 效率高

1.2.3 可追溯性

1.2.4 生产模式改革

第二章 2021-2023年国际互联网+现代农业发展分析

2.1 发达国家互联网+现代农业发展现状

2.2 2021-2023年美国互联网+现代农业发展分析

2.2.1 智慧农场规模

2.2.2 农业产业转型

2.2.3 美国农业云服务

2.2.4 未来发展前景

2.3 2021-2023年日本互联网+现代农业发展分析

2.3.1 智慧农业现状

2.3.2 互联网智慧农业

2.3.3 未来发展前景

2.4 2021-2023年以色列互联网+现代农业发展分析

2.4.1 智慧农业现状

2.4.2 现代农业特点

2.4.3 未来发展前景

2.5 国外互联网+现代农业对中国的借鉴意义

2.5.1 加大政府扶持力度

2.5.2 加强产业技术研发

2.5.3 拓展产业应用领域

2.5.4 积极引导企业发展

2.5.5 强化行业人才保障

第三章 中国互联网+现代农业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中央一号文件解读

3.1.2 农业机械化的规划

3.1.3 互联网+现代农业

3.1.4 加快转变发展方式

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济分析

3.2.2 农业经济发展

3.2.3 工业运行形势

3.2.4 十三五发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 粮食安全现状

3.3.2 物联网的发展

3.3.3 互联网催生新模式

3.3.4 网络新农人的参与

3.4 产业环境

- 3.4.1 农业发展现状
- 3.4.2 农业转型阶段
- 3.4.3 转型关键点
- 3.4.4 转型战略方向
- 3.4.5 农业前景展望

第四章 2021-2023年中国互联网+现代农业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国互联网+现代农业行业综述
 - 4.1.1 主要构成环节
 - 4.1.2 智慧农业现状
 - 4.1.3 与传统农业区别
 - 4.1.4 产业发展的影响
 - 4.1.5 监控系统的效用
- 4.2 2021-2023年中国互联网+现代农业市场发展现状
 - 4.2.1 市场发展形势
 - 4.2.2 市场现状分析
 - 4.2.3 农业加速转型
 - 4.2.4 关键技术应用
 - 4.2.5 信息技术的渗透
- 4.3 中国互联网+现代农业产业链模式分析
 - 4.3.1 混合纵向一体化
 - 4.3.2 品牌+标准+规模
 - 4.3.3 公司+农业园区+市场
 - 4.3.4 新型全产业链模式
- 4.4 互联网+现代农业的主要流派及发展方向分析
 - 4.4.1 资本注入
 - 4.4.2 改造传统
 - 4.4.3 全面下乡
 - 4.4.4 网络下沉
 - 4.4.5 扎根基层
- 4.5 中国农业信息化发展情况分析
 - 4.5.1 行业经典模式

- 4.5.2 主要信息技术
- 4.5.3 信息技术作用
- 4.5.4 促进农业升级
- 4.5.5 产业面临挑战
- 4.5.6 发展对策分析
- 4.6 互联网+现代农业市场营销策略分析
 - 4.6.1 生产环节
 - 4.6.2 流通环节
 - 4.6.3 经营环节
 - 4.6.4 配套环节
 - 4.6.5 人才培养环节
- 4.7 中国互联网+现代农业发展中存在的问题
 - 4.7.1 制约瓶颈分析
 - 4.7.2 产业面临困境
 - 4.7.3 发展面临挑战
- 4.8 中国发展互联网+现代农业的措施建议
 - 4.8.1 产业发展模式
 - 4.8.2 产业发展策略
 - 4.8.3 行业发展思路
 - 4.8.4 多方促进政策落地

第五章 2021-2023年中国农村互联网金融市场发展分析

- 5.1 2021-2023年农村互联网金融行业总况
 - 5.1.1 市场发展动因
 - 5.1.2 产业的必要性
 - 5.1.3 金融服务现状
 - 5.1.4 发展模式特点
 - 5.1.5 催生农村金融活力
 - 5.1.6 对农村金融的影响
- 5.2 中国农村互联网金融发展的主要模式
 - 5.2.1 综合电商渠道下沉
 - 5.2.2 农业龙头企业主导

- 5.2.3 传统金融机构助推
- 5.2.4 P2P对接农业供应链
- 5.3 2021-2023年中国农村互联网金融区域发展动态
 - 5.3.1 山东省
 - 5.3.2 四川省
 - 5.3.3 黑龙江
 - 5.3.4 河南省
 - 5.3.5 浙江省
- 5.4 中国农村互联网金融产业发展困境分析
 - 5.4.1 市场面临困境
 - 5.4.2 产业存在问题
 - 5.4.3 行业发展风险
- 5.5 中国农村互联网金融行业发展对策分析
 - 5.5.1 行业发展机遇
 - 5.5.2 市场发展策略
 - 5.5.3 法律对策分析

第六章 2021-2023年农村电商行业发展分析

- 6.1 中国农村电商行业发展阶段特征
 - 6.1.1 农村电商的1.0时代
 - 6.1.2 农村电商的2.0时代
 - 6.1.3 农村电商的3.0时代
- 6.2 农村电商行业发展概况
 - 6.2.1 农村电商项目类型
 - 6.2.2 行业基本特征
 - 6.2.3 行业发展成就
 - 6.2.4 行业经济效益
 - 6.2.5 产业集群发展
 - 6.2.6 市场热点分析
- 6.3 2021-2023年中国农村电商市场规模
 - 6.3.1 电商平台规模
 - 6.3.2 网络购物规模

- 6.3.3 团购用户规模
- 6.3.4 网上支付规模
- 6.4 中国农村电商典型模式发展分析
 - 6.4.1 遂昌模式
 - 6.4.2 成县模式
 - 6.4.3 通榆模式
 - 6.4.4 联盟模式
 - 6.4.5 沙集模式
 - 6.4.6 清河模式
 - 6.4.7 武功模式
 - 6.4.8 “赶街”模式
- 6.5 农村电商市场发展的关键问题
 - 6.5.1 认识问题
 - 6.5.2 人才问题
 - 6.5.3 政策问题
 - 6.5.4 物流问题
 - 6.5.5 品牌问题
 - 6.5.6 模式问题
 - 6.5.7 标准与安全问题
- 6.6 农村电商市场发展战略选择
 - 6.6.1 坚持“三个结合”思路
 - 6.6.2 市场切入点与着力点
 - 6.6.3 从政府与平台层面把握
 - 6.6.4 市场快速发展的建议
 - 6.6.5 行业规划引导策略
 - 6.6.6 电商平台成功经验借鉴
- 6.7 中国农村电商未来发展前景展望
 - 6.7.1 未来发展规模
 - 6.7.2 行业盈利潜力
 - 6.7.3 市场机会分析
 - 6.7.4 行业发展趋向

第七章 2021-2023年农业物联网发展分析

7.1 农业物联网产业总况

7.1.1 物联网产业链

7.1.2 产业发展架构

7.1.3 行业应用分析

7.1.4 物联网商业模式

7.2 农业物联网技术发展分析

7.2.1 关键技术分析

7.2.2 传感器技术

7.2.3 信息传输技术

7.2.4 信息决策技术

7.2.5 核心技术突破点

7.3 农业食品安全溯源

7.3.1 国外发展情况

7.3.2 RFID技术应用

7.3.3 食品安全系统

7.3.4 信息监管问题

7.3.5 政策发展建议

7.4 农业大棚设计与应用

7.4.1 智慧大棚介绍

7.4.2 生产应用分析

7.4.3 系统总体设计

7.4.4 系统实现方法

7.4.5 实际部署应用

7.4.6 行业发展趋势

7.5 农业物联网应用中存在的问题

7.5.1 信息技术化水平低

7.5.2 应用标准仍然缺乏

7.5.3 物联网专业度较差

7.6 农业物联网应用水平的对策

7.6.1 突破物联技术难关

7.6.2 坚实物联技术基础

7.6.3 培养科技创新人才

第八章 2021-2023年中国农业大数据发展分析

8.1 农业大数据产业发展总体概况

8.1.1 行业内涵概述

8.1.2 数据获取路径

8.1.3 产业现状分析

8.1.4 产业发展政策

8.2 农业大数据主要应用领域分析

8.2.1 农业数据监测预警系统

8.2.2 精准农业可靠决策支持系统

8.2.3 国家农村综合信息服务系统

8.2.4 天地网一体化农情监测系统

8.2.5 农业生产环境监测与控制系统

8.3 发展农业大数据的主要任务

8.3.1 农业数据整合

8.3.2 多元团队培养

8.3.3 大数据平台搭建

8.4 中国农业大数据区域发展动态分析

8.4.1 吉林省

8.4.2 山东省

8.4.3 安徽省

8.4.4 广东省

8.4.5 云南省

8.5 发展农业大数据面临的主要问题

8.5.1 数据获取问题

8.5.2 数据处理与管理问题

8.5.3 数据分析解释客观性问题

8.6 推进农业大数据发展的对策建议

8.6.1 协同主体培养

8.6.2 基础设施建设

8.6.3 产业政策支持

第九章 2021-2023年其他互联网+现代农业相关行业发展分析

9.1 农村物流

9.1.1 市场发展规模

9.1.2 农村物流模式

9.1.3 配送模式分析

9.1.4 行业发展问题

9.1.5 发展对策分析

9.1.6 市场发展趋势

9.2 高端农机

9.2.1 装备主要特点

9.2.2 产业发展意义

9.2.3 产业发展形势

9.2.4 行业发展现状

9.2.5 行业政策支持

9.2.6 行业发展问题

9.2.7 市场发展策略

9.2.8 市场发展潜力

9.3 传感器

9.3.1 产业发展概况

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 市场竞争布局

9.3.4 行业技术进展

9.3.5 产业发展态势

9.3.6 行业发展建议

9.3.7 发展前景分析

9.4 云计算

9.4.1 行业发展价值

9.4.2 市场发展现状

9.4.3 市场竞争动态

9.4.4 行业发展问题

9.4.5 关键发展战略

9.4.6 未来发展趋势

第十章 2021-2023年中国互联网+现代农业重点区域发展分析

10.1 新疆

10.1.1 “互联网+”智慧农业

10.1.2 “互联网+”农业模式

10.1.3 打造全国有机农产品基地

10.1.4 呼图壁县智慧农业发展

10.2 黑龙江

10.2.1 借力互联网+发展

10.2.2 推动农业纵深发展

10.2.3 互联网+现代农业示范基地

10.2.4 互联网+现代农业发展规划

10.3 浙江省

10.3.1 互联网+现代农业发展

10.3.2 农村电商政策解读

10.3.3 互联网+现代农业发展战略

10.3.4 嘉兴农村电商特色模式

10.4 江苏省

10.4.1 大力推进互联网+现代农业

10.4.2 互联网+现代农业发展建议

10.4.3 宿迁发展互联网+现代农业

10.4.4 沛县加速互联网+现代农业

10.5 江西省

10.5.1 引入互联网模式

10.5.2 智慧农业发展形势

10.5.3 新余市加速农业信息化

10.5.4 “123+N”智慧农业实践

10.5.5 宜春互联网+现代农业平台建设

10.6 广东省

10.6.1 “互联网+”农业计划

10.6.2 以互联网+引导产业升级

- 10.6.3 广东农业信息化发展战略
- 10.6.4 东莞智慧农业大数据平台
- 10.7 重庆市
 - 10.7.1 互联网+现代农业现状
 - 10.7.2 农村信息化的发展
 - 10.7.3 互联网+助推农业转型
 - 10.7.4 荣昌发展互联网+现代农业
- 10.8 上海市
 - 10.8.1 智慧农业信息化
 - 10.8.2 农地系统大数据
 - 10.8.3 农业电商销售渠道
 - 10.8.4 农业信息服务管理
 - 10.8.5 浦东智慧农业新格局
- 10.9 其他地区
 - 10.9.1 贵州省
 - 10.9.2 北京市
 - 10.9.3 淄博市
 - 10.9.4 招远市
 - 10.9.5 成都市
 - 10.9.6 呼和浩特

第十一章 2020-2023年互联网+现代农业领域典型企业运营分析

- 11.1 新希望
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 互联网农业发展
 - 11.1.5 财务状况分析
 - 11.1.6 未来发展前景
- 11.2 大北农
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析

- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 互联网农业发展
- 11.2.5 财务状况分析
- 11.2.6 未来发展前景
- 11.3 诺普信
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 互联网农业发展
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 未来发展前景
- 11.4 冠农股份
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 业务经营分析
 - 11.4.3 互联网农业发展
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来发展前景
- 11.5 邹鹰农牧
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 互联网农业发展
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 未来发展前景
- 11.6 智慧农业
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 互联网农业发展
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 未来发展前景
- 11.7 芭田股份

- 11.7.1 企业发展概况
- 11.7.2 经营效益分析
- 11.7.3 业务经营分析
- 11.7.4 互联网农业发展
- 11.7.5 财务状况分析
- 11.7.6 未来发展前景
- 11.8 神舟信息
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营效益分析
 - 11.8.3 业务经营分析
 - 11.8.4 互联网农业发展
 - 11.8.5 财务状况分析
 - 11.8.6 未来发展前景
- 11.9 华英农业
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 经营效益分析
 - 11.9.3 业务经营分析
 - 11.9.4 互联网农业发展
 - 11.9.5 财务状况分析
 - 11.9.6 未来发展前景

第十二章 中国互联网+现代农业市场投资潜力分析

- 12.1 投资机遇
 - 12.1.1 投资机会分析
 - 12.1.2 市场政策机遇
 - 12.1.3 “互联网+”机遇
- 12.2 投资风险
 - 12.2.1 研发风险
 - 12.2.2 政策风险
 - 12.2.3 自然灾害风险
 - 12.2.4 养殖疫病风险
- 12.3 投资策略

- 12.3.1 加快人才培养
- 12.3.2 加强物联网技术研发
- 12.3.3 提高农业规模化生产
- 12.3.4 加强农业软件拓展能力

第十三章 中国互联网+现代农业发展趋势及前景展望

- 13.1 中国互联网+现代农业发展前景预测
 - 13.1.1 发展前景广阔
 - 13.1.2 行业发展方向
 - 13.1.3 市场规模预测
- 13.2 中国互联网+现代农业未来发展趋势
 - 13.2.1 实现精细化
 - 13.2.2 实现高效化
 - 13.2.3 实现绿色化
 - 13.2.4 升级生产领域
 - 13.2.5 升级经营领域
 - 13.2.6 升级服务领域

附录

附录一：《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》

附录二：《关于落实发展新理念加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见》

图表目录

- 图表 日本的农产品流通体系
- 图表 2011-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018年年末人口数及其构成
- 图表 2011-2018年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2018年全员劳动生产率
- 图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2018年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表 2011-2018年全国一般公共预算收入
- 图表 2011-2018年年末国家外汇储备

图表 2011-2018年粮食产量

图表 2016-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2016-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 物联网应用架构

图表 农业生产模式发展历程

图表 传统农业商业模式

图表 互联网时代农业商业模式

图表 农产品电商占网络零售市场份额

图表 淘宝（含天猫）农产品交易量变化趋势

图表 网络新农人特点

图表 “淘宝村”各省分布情况

图表 “淘宝村”分布图

图表 中国部分CSA地区分布

图表 智慧农业全产业链运作模式

图表 智慧农业两种新型全产业链模式

图表 淘宝村各省分布情况

图表 全国已发现的淘宝镇名单

图表 城镇和农村网民网络购物使用情况对比

图表 城镇和农村网民团购使用情况对比

图表 城镇和农村网民网上支付使用情况对比

图表 物联网技术架构与产业链图谱

图表 智慧农业物联网架构

图表 农产品疾病识别与治理系统结构

图表 二维码技术所实现的农产品溯源

图表 智慧农业食品安全溯源数据关系

图表 智慧农业大棚系统分层结构

图表 智慧农业大棚全系统整体架构

图表 智慧农业大棚节点硬件结构

图表 智慧农业大棚终端节点工作流程

图表 智慧农业大棚应用软件模块结构

图表 农业大数据融合流程

图表 农业大数据平台系统结构

图表 我国农业机械总动力及耕种收综合机械化水平

图表 2011-2017年农、林、牧、渔专用机械制造销售收入及增速

图表 2011-2017年农、林、牧、渔专用机械制造利润总额及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414011.html>